

Panorama de l'immobilier et de la ville
Métiers & recrutements :
quels besoins à horizon
2025 ?

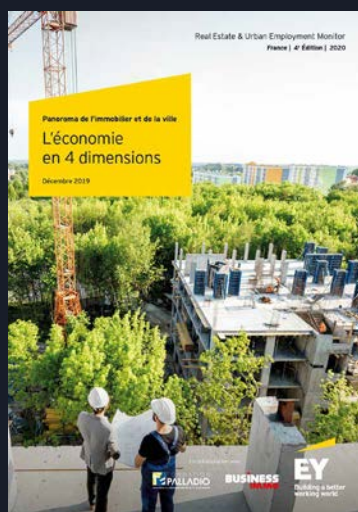
Février 2020

En collaboration avec



Building a better
working world

Retrouvez le volet économique du 4^e Panorama de l'Immobilier et de la Ville



L'économie en 4 dimensions

Retrouvez les études EY sur l'immobilier, la ville et l'attractivité des territoires



Baromètre des implantations
de services en France



Baromètre 2019
de l'attractivité de la France



L'investissement immobilier,
une dynamique au service
des territoires

Sommaire

01

Panorama de l'emploi
de l'immobilier et de la ville
en 2019

p. 8

02

Métiers et compétences
recherchés par le secteur
de l'immobilier et de la ville

p. 13

03

Candidats et dirigeants
face à face pour résoudre
l'équation du recrutement

p. 20

Les métiers de l'immobilier et de la ville cherchent leurs futurs talents



Bertrand de Feydeau
Président de la Fondation Palladio

EY, la Fondation Palladio et Business Immo sont ravis de s'associer à nouveau et de dévoiler le Volet Métiers du 4^e panorama de l'immobilier et de la ville. Il fait suite au Volet Économique présenté à l'occasion du SIMI en décembre 2019.

Depuis quatre ans, l'étude ne cesse de démontrer que **la filière de l'immobilier et de la ville ouvre de formidables perspectives** à ceux qui la rejoignent. Première filière industrielle française (11% du PIB), elle réunit plus de 2,1 millions d'hommes et de femmes qui font la ville.



Sandra Roumi
Présidente de Business Immo

En 2018, plus de **43 000 nouveaux emplois** s'y sont créés, portés par une croissance soutenue (+2,9%), dans les huit secteurs et les 100 métiers de la filière. Cette année encore, le panorama souligne que **78% des dirigeants envisagent de recruter des jeunes talents et des profils expérimentés**.

À l'heure des plus grandes transformations, dans le champ climatique, technologique ou démographique, l'industrie de l'immobilier et de la ville a besoin de toutes ces compétences afin de répondre aux défis de la performance et de l'innovation, du « bien construire » et du « bien vivre ensemble » en France.



Marc Lhermitte
Partner, Ernst & Young Advisory

Pour autant, **75% des dirigeants interrogés expriment des difficultés à pourvoir les postes**, que ce soit dans les groupes et PME, mais aussi dans le secteur public et associatif, soit le plus haut niveau depuis la création de l'enquête.

Avec ce 4^e panorama, nous vous invitons à découvrir ou redécouvrir la réalité de la filière et son potentiel de croissance, la diversité des métiers existants et des compétences recherchées, ainsi que les projets et les enjeux qui feront son actualité dans les 10 ans à venir.

Nous vous souhaitons une agréable lecture. ■

Contact



Christophe Lasnier
Senior Manager,
Ernst & Young Advisory

Partenaires et composantes de l'étude



Les moyens

984

dirigeants interrogés
de juillet à octobre 2019

543

étudiants interrogés
de septembre à novembre 2019

60

entretiens et ateliers de travail
avec des dirigeants de la filière

Les 32 fédérations et organisations professionnelles partenaires du panorama



Périmètre

EY, la Fondation Palladio et Business Immo ont retenu le même périmètre de l'industrie immobilière et de la ville que lors des trois premières éditions, en la définissant comme le rassemblement des activités économiques qui partagent un « objet commun » : l'actif immobilier et son cycle de vie en tant que composante de la ville et de l'urbain.

Le fil conducteur de cette approche embrasse toutes les activités et les métiers qui œuvrent au développement des bâtiments. Cela n'inclut pas les infrastructures et les travaux publics. Le périmètre de cette étude regroupe donc les secteurs concourant à la construction des bâtiments (hors travaux publics), au financement, au développement, à la gestion et à l'utilisation des biens immobiliers.

Les huit secteurs de la filière de l'immobilier et de la ville et leurs interconnexions



Architecture, urbanisme et aménagement

... conçoit le bâtiment, de sa structure à son aménagement intérieur, ainsi que la spatialisation des projets sur les territoires.



Gestion de l'immobilier

... assure l'entretien et la gestion du patrimoine, pour le compte de particuliers ou d'entreprises. Cela inclut les métiers du logement social et des directions immobilières.



Construction des bâtiments

... regroupe toutes les étapes de la construction du bâtiment : structure gros œuvre, aménagements et finitions. Ce secteur représente un emploi sur deux dans la filière.



Ingénierie et prestations techniques

... réalise les études, la conception des ouvrages et le contrôle de la construction.



Commercialisation

... assure la mise en relation entre le propriétaire d'un bien immobilier et l'utilisateur, tant pour le logement que pour d'autres classes d'actifs.



Investissement et financement de l'immobilier

... contribue à financer et à assurer les projets, et investit dans des actifs immobiliers en vue de les valoriser.



Expertise et conseil

... fournit les expertises nécessaires au projet sur les plans stratégique, organisationnel, juridique, fiscal, financier, commercial...



Promotion immobilière

... se charge de la conception, de la prospection foncière, de la collecte des financements d'un projet puis du suivi de l'opération jusqu'à sa vente.

Les coopérations entre les secteurs de l'immobilier et de la ville sont nombreuses, leur objet final (le site, le bâtiment, l'immeuble, le quartier, le territoire) étant commun et partagé. Les frontières sont poreuses et le décloisonnement entre les 8 secteurs est en constante progression : en trois ans, la part d'entreprises intervenant dans au moins deux secteurs d'activités de la filière a augmenté de 10 points pour atteindre 68% des entreprises de l'immobilier et de la ville.

La filière « coproduit » également la ville aux côtés d'autres secteurs économiques, qui fabriquent ou opèrent les infrastructures essentielles au fonctionnement de la ville : l'énergie et les réseaux, le numérique ou les mobilités. Par exemple, la présence d'infrastructures de transport favorise le développement de projets immobiliers et urbains, dans le Grand Paris et ailleurs.

Synthèse et chiffres clés

Panorama de l'immobilier et de la ville 2020
volet métiers

1 La filière de l'immobilier et de la ville continue à créer de l'emploi en France

2,1 millions

de personnes travaillent au sein d'une filière
représentant 11% du PIB

+43 000 emplois

ont été créés en 2018
par les entreprises de la filière

+2% de croissance de l'emploi

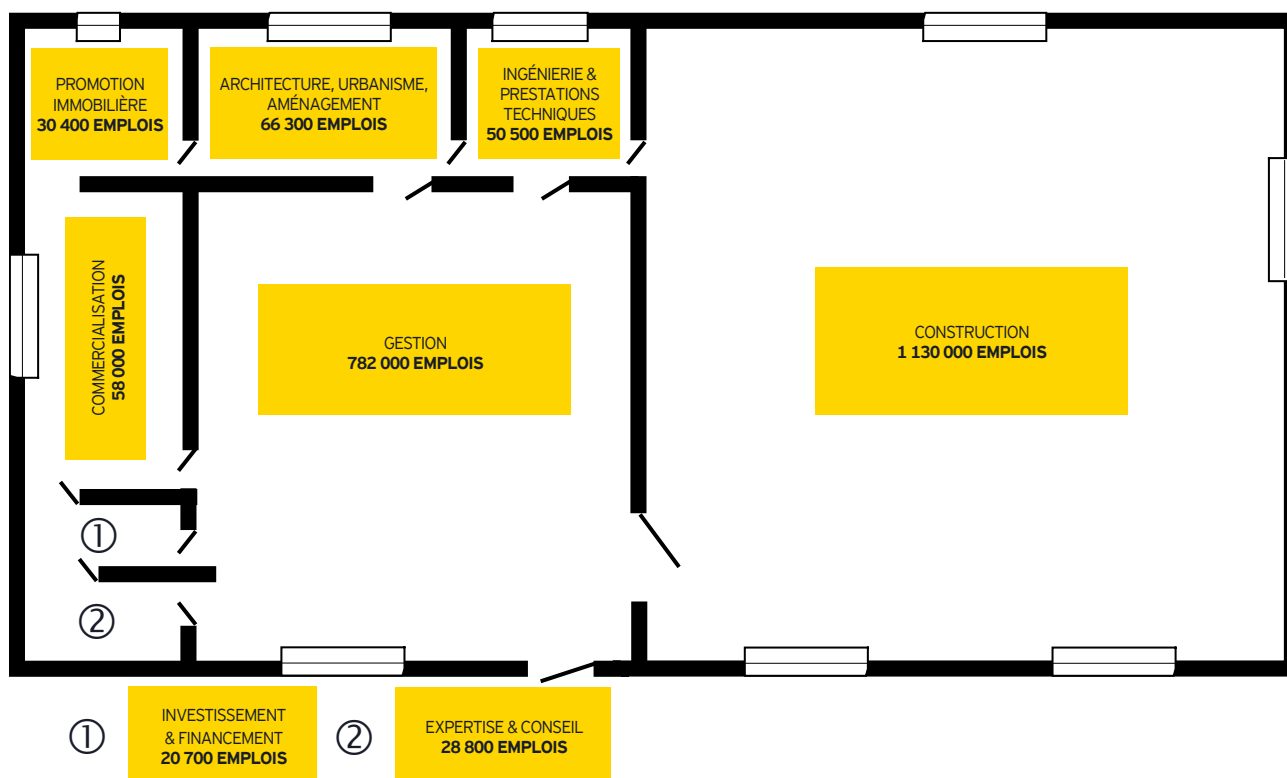
dans la filière entre 2018 et 2017
(vs. + 0,9% pour l'ensemble de l'économie française)

100 métiers

répartis au sein des 8 secteurs d'activités de la filière

Répartition de l'emploi dans les 8 secteurs de la filière (2018)

Source : analyses EY (2019)



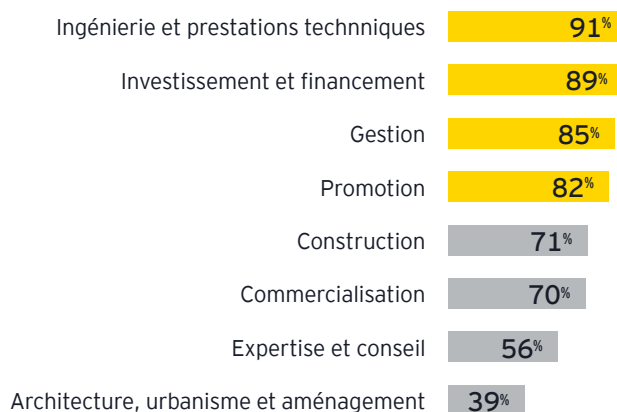
2

Les dirigeants expriment des intentions de recrutement élevées pour les 3 prochaines années

78% des dirigeants envisagent de recruter d'ici trois ans, un pourcentage en recul de 5 points par rapport à notre précédente enquête

75% des dirigeants expriment des **difficultés de recrutement**, soit le plus haut niveau depuis la création de l'étude

Intentions de recrutement à trois ans par secteur



Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019

3

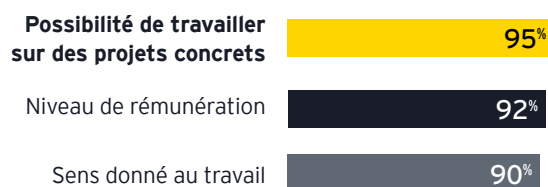
Premier emploi, innovation, image de la filière : attentes et perceptions des étudiants

76% des étudiants interrogés souhaiteraient trouver leur **premier emploi dans une métropole régionale** vs. 56% en Île-de-France

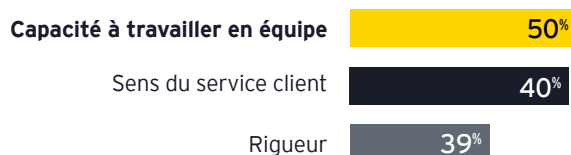
36% des étudiants seulement pensent que le grand public a une **bonne image** de la filière, contre 52% des dirigeants

57% des étudiants considèrent la filière comme **innovante**, contre 52% des dirigeants

Les trois premiers critères retenant l'attention des étudiants lors de leur recherche d'emploi



Les trois aptitudes les plus recherchées par les dirigeants





01

Panorama de l'emploi de l'immobilier et de la ville en 2019

- ▶ Volume d'emplois
- ▶ Intentions de recrutement
- ▶ Difficultés de recrutement

Les huit secteurs de l'immobilier et de la ville emploient 2,1 millions de personnes en France

Compte tenu d'un fort niveau d'activité (3% de croissance), la filière de l'immobilier et de la ville a créé 43 000 nouveaux emplois en 2018 par rapport à 2017, soit un emploi sur cinq créé en France.

Emplois créés au sein de la filière chaque année

Source : analyses EY (2019)



Les secteurs de la promotion immobilière, de la commercialisation, de l'expertise et du conseil et de la commercialisation ont été particulièrement dynamiques en matière de création d'emplois, portés par une conjoncture économique favorable. Les promoteurs doivent réaliser les nombreux projets commandés depuis 2016 ; la commercialisation bénéficie d'un volume de transactions élevé ; l'expertise et le conseil profitent tant de la conjoncture économique globale de la filière (qui garantit l'activité réglementaire du secteur) que du développement de nouvelles missions, en lien avec le digital par exemple.

La construction est le secteur le plus créateur d'emplois (20 000 emplois créés en 2018), devant la gestion de l'immobilier. Les dirigeants de ce secteur, qui représente plus d'un emploi sur deux dans la filière, ont un fort besoin de ressources humaines et de compétences pour honorer leurs carnets de commande.

Les emplois salariés de l'immobilier et de la ville entre 2017 et 2018

Source : analyses EY (2019)

Secteur	2018	Évolution 2017-2018	
Promotion immobilière	30 400	+ 2 500	+9,0%
Expertise et conseil	28 800	+ 1 800	+6,6%
Commercialisation	58 020	+ 3 500	+6,5%
Ingénierie et prestations techniques	50 490	+ 1 800	+3,6%
Architecture, urbanisme et aménagement	66 260	+ 2 000	+3,2%
Construction des bâtiments	1 130 000	+ 20 000	+1,8%
Gestion de l'immobilier	781 970	+ 11 400	+1,5%
Investissement et financement	20 660	+ 300	+1,4%
Immobilier et ville	2 166 600	+ 43 000	+2,0%
Ensemble de l'économie française	26 745 000	+ 233 000	+0,9%
Poids de la filière	8,1%		

Source : analyses EY (2019)



Les intentions de recrutement restent élevées, malgré un léger recul entre 2018 et 2019

Les intentions de recrutement demeurent à un niveau très élevé puisque huit dirigeants sur dix ont l'intention d'embaucher au cours des trois prochaines années. Ce niveau soutenu est observé depuis 2016 et révèle le besoin constant de ressources humaines de la filière.

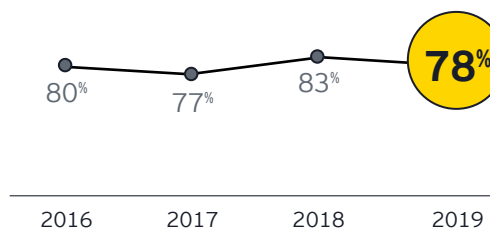
Les intentions de recrutement reculent néanmoins cette année, compte tenu notamment du nombre de collaborateurs recrutés au cours des deux à trois dernières années mais également de l'anticipation d'un potentiel ralentissement de l'activité à venir dans la filière, dans un contexte d'élections locales.

Plus de neuf dirigeants de l'ingénierie et des prestations techniques sur dix expriment des intentions de recrutement à trois ans. Sollicitées de façon croissante du fait de l'activité dynamique de la filière et d'une plus grande technicité du bâti, les entreprises du secteur doivent sans cesse renforcer leurs effectifs.

À l'autre extrémité du spectre, ce sont les dirigeants du secteur de l'architecture, de l'urbanisme et de l'aménagement qui expriment le moins d'intentions de recrutement (39%). Ce résultat s'explique notamment par la spécificité de ce secteur, majoritairement constitué de petites entreprises, par la forte intensité concurrentielle et par la difficulté à maintenir les marges.

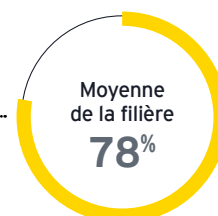
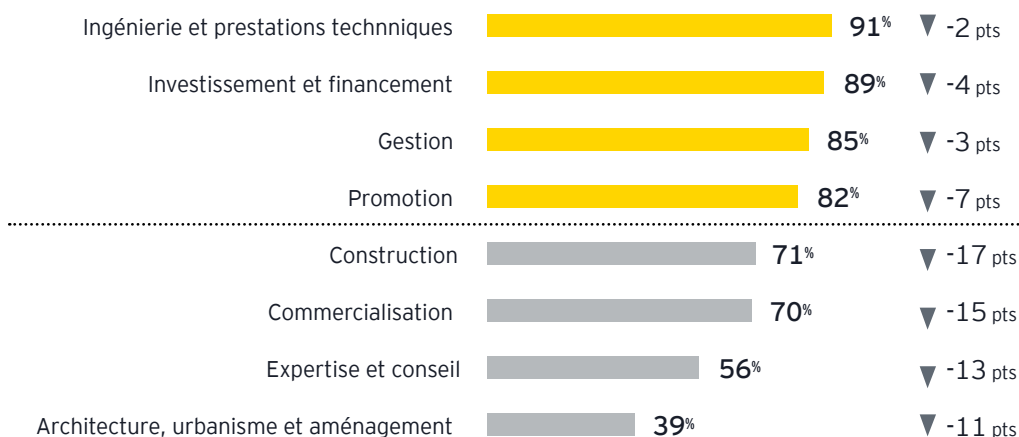
Évolution des intentions de recrutement à 3 ans dans la filière

Source : enquêtes annuelles EY auprès d'environ 1000 dirigeants de l'immobilier et de la ville (2016, 2017, 2018, 2019)



Intentions de recrutement à 3 ans par secteur et comparaison par rapport à 2018

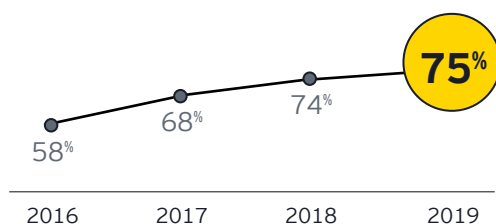
Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019



Les difficultés de recrutement persistent et invitent à poursuivre les efforts engagés en faveur de la lisibilité de la filière

Part des dirigeants rencontrant des difficultés de recrutement

Source : enquêtes annuelles EY auprès d'environ 1000 dirigeants de l'immobilier et de la ville (2016, 2017, 2018, 2019)



75% des dirigeants interrogés confient y être confrontés, une proportion record depuis 2016.

Les dirigeants interrogés expliquent ces difficultés par une guerre des talents qui met les entreprises en concurrence au sein de la filière et en-dehors et par une relative inadéquation de la chaîne de formation et d'enseignement à leurs besoins.

Malgré les efforts déployés ces dernières années, le manque de lisibilité de la filière est également en cause, ce qui nécessite de renforcer les actions de pédagogie, de notoriété et de communication.

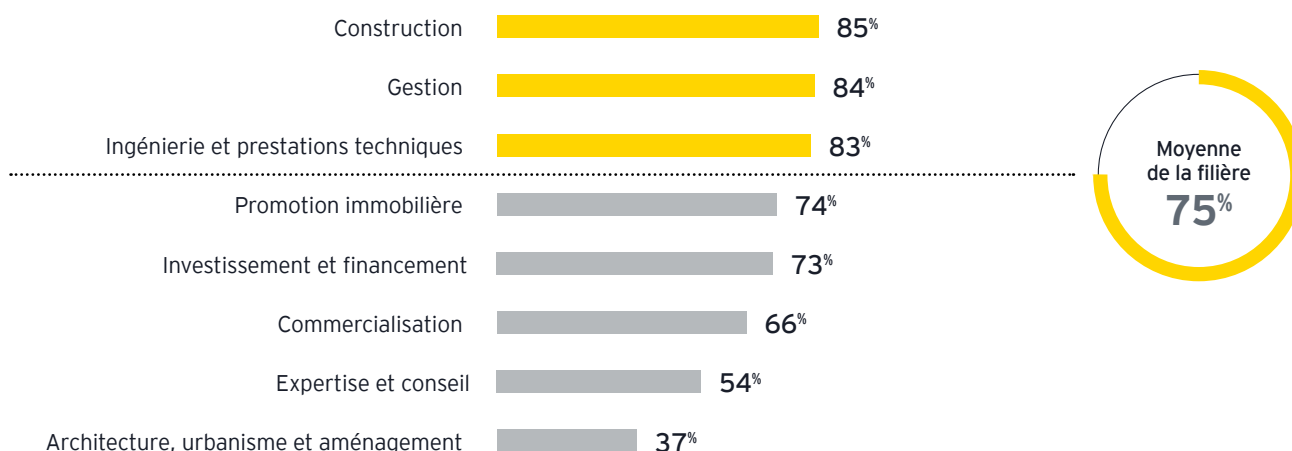
Les dirigeants pointent également la difficulté à trouver les bons profils, notamment les plus expérimentés - alors que ces derniers sont nécessaires à la formation des plus jeunes.

Selon les dirigeants, l'intégration de nouvelles compétences constitue également un challenge. Il est d'autant plus important de le relever que la mobilisation de savoir-faire diversifiés est une condition nécessaire à la réussite des projets toujours plus complexes de la filière.



Difficultés de recrutement par secteur

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019



Les intentions de recrutement sont majoritairement en CDI

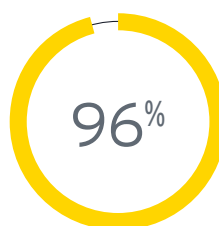
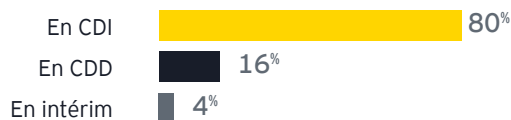
80% des recruteurs proposent des CDI.

Grâce à la situation professionnelle stable qu'il induit, ce type de contrat est toujours autant plébiscité par les étudiants. Il pose aussi le cadre pour former les recrues et les faire monter en compétences.

Il est à noter que cette année, les dirigeants affichent des intentions de recrutement en progression pour le CDD et en léger recul pour l'offre en CDI, du fait des premiers signes de ralentissement de l'activité de la filière apparus en 2019 et de l'échéance des municipales 2020.

Détail des intentions de recrutement des dirigeants, par type de contrat

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019



des étudiants **préféreraient signer un CDI** pour leur premier emploi

Source : enquête EY auprès de 543 étudiants de l'immobilier et de la ville, septembre - novembre 2019

La filière recrute tous types de profils et niveaux d'expérience

94% des dirigeants interrogés souhaitent recruter des profils expérimentés (3 à 10 ans d'expérience en moyenne).

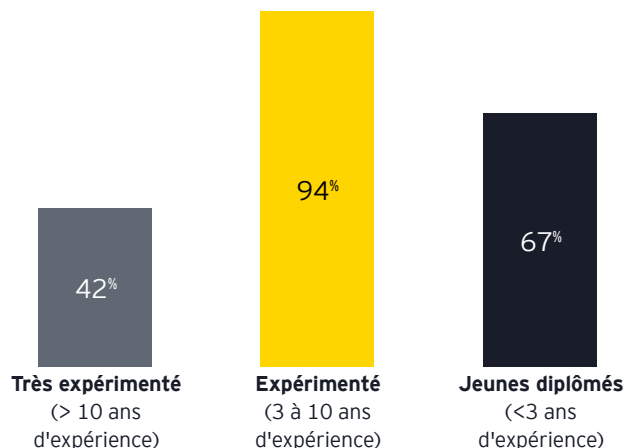
Cette volonté résulte d'un enjeu de structuration des équipes puisque ces profils sont nécessaires pour former les professionnels les moins expérimentés. Ils sont aussi essentiels pour répondre au niveau élevé de commandes ainsi qu'à la complexité croissante des projets.

Ces profils sont d'autant plus difficiles à trouver qu'ils sont moins nombreux sur le marché, car recrutés pendant la crise. En conséquence, les dirigeants interrogés évoquent des efforts pour fidéliser et faire évoluer les collaborateurs en interne.

Encouragés par de bons fondamentaux économiques, 67% des dirigeants recrutent également des jeunes diplômés. Ces derniers ont donc les cartes en main pour investir l'ensemble des secteurs de la filière.

Types de profils recrutés dans l'immobilier et la ville

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019





02

Métiers et compétences recherchés par secteur de l'immobilier et de la ville

- ▶ Les 100 métiers de l'immobilier et de la ville en France
- ▶ Architecture, urbanisme et aménagement
- ▶ Commercialisation
- ▶ Construction
- ▶ Expertise & Conseil
- ▶ Gestion de l'immobilier
- ▶ Ingénierie et prestations techniques
- ▶ Investissement - Financement
- ▶ Promotion immobilière

Les 100 métiers de l'immobilier et de la ville

De l'architecte-urbaniste au développeur foncier, en passant par le chef de chantier, le property manager, le promoteur, le syndic ou l'agent immobilier, l'univers des métiers est large, vaste et ouvert à une variété de profils, de niveau de diplômes et d'expériences professionnelles.

Cette diversité des métiers de l'immobilier et de la ville est favorisée par la diversité des actifs sur lesquels interviennent les entreprises de la filière.

Il peut s'agir de la fonction résidentielle (logements individuels, logements collectifs, résidences spécialisées, etc.), des fonctions productives (immobilier industriel et logistique, immeubles de bureaux, locaux d'activités, etc.), des équipements publics (établissements scolaires, établissements de santé, espaces culturels, etc.) ou des lieux de consommation (immobilier commercial, hôtels, espaces de loisirs, etc.).

Investissement

Analyste - chargé d'étude • Asset manager • Contrôleur de gestion • Fund manager immobilier • Investment manager • Portfolio manager immobilier

Financement

Analyste risque • Chargé de clientèle entreprise • Concepteur et conseiller en opérations et produits financiers • Risk manager

Investissement et financement de l'immobilier

Auditeur technique • Avocat • Consultant étude - stratégie • Consultant organisation - management • Économiste de la construction • Expert en assurance de la construction • Expert en évaluation immobilière • Expert SI • Géomètre experts • Géomètre topographe • Juriste d'entreprise • Notaire

Expertise et conseil

Chef ou directeur de projets • Contrôleur technique • Coordonnateur SPS (sécurité et protection de la santé) • Diagnostiqueur (environnement, technique, réglementaire) • Économiste de la construction • Ingénieur commercial • Ingénieur études (développement durable, béton, structure, etc.) • Ingénieur méthodes • Maîtrise d'œuvre d'exécution • Planificateur OPC (ordonnancement, planification, coordination) • Programmiste

Ingénierie et prestations techniques

Urbanisme, aménagement et architecture

Aménagement et urbanisme

Assistant à maîtrise d'ouvrage • Chargé de l'élaboration de documents réglementaires d'urbanisme • Chargé d'étude et chef de projet en développement de projets immobiliers d'entreprise • Chargé d'étude et chef de projet en développement territorial • Chargé d'opérations - chargé d'études • Chef de projet foncier, urbanisme et aménagement • Conducteur de travaux • Data Manager (dont Building Information Modeling) • Dessinateur projeteur - cartographe - géomaticien • Développeur marketing et commercial • Directeur d'études • Géomètre expert • Gestionnaire technique de bâtiment • Instructeur des autorisations d'urbanisme • Juriste • Négociateur foncier • Paysagiste concepteur •

Programmiste • Responsable de conception et chargé d'opération de construction • Responsable de l'habitat et du logement • Responsable de projets d'aménagement et de lotissement (responsable projet urbain) • Responsable des affaires immobilières et foncières • Responsable développement • Urbanisme et développement durable • Urbaniste

Architecture

Architecte - Maîtrise d'œuvre de conception et d'exécution • Architecte - Paysagiste • Architecte - Urbaniste • Architecte d'intérieur / Space planner • Chef de projets • Conseil auprès de la maîtrise d'ouvrage • Data Manager (dont Building Information Modeling) • Designer • Dessinateur projeteur • Programmiste

Promotion immobilière

Développeur foncier • Directeur Développement • Aménageur-lotisseur • Responsable technique conception • Chargé de programme • Responsable de programme • Directeur de programme • Vendeur négociateur / Conseiller immobilier • Chef des ventes réseaux • Directeur des ventes • Assistant technique • Responsable travaux • Directeur technique • Chargé de clientèle • Responsable SAV • Juriste immobilier

Construction des bâtiments

(hors métiers du gros œuvre et du second œuvre)¹

Conducteur de travaux/Ingénieur travaux • Dessinateur métreur - projeteur • Géomètre-topographe • Chef de chantier • Commercial • Acheteur construction • Architecte • Coordinateur sécurité protection de la santé • Ingénieur de chantier • Ingénieur d'études • Ingénieur géomètre topographe • Ingénieur qualité sécurité environnement • Juriste de la construction • Responsable de production de matériaux • Responsable de programmes immobiliers

Commercialisation

Agent immobilier (transactionnaire et/ou administration de bien) • Analyste documentaire • Chargé d'études et recherche • Chef de projet marketing • Community manager ou digital marketing manager • Consultant en immobilier d'entreprise • Database manager • Développeur web

Gestion de l'immobilier

Property et facility management

Building manager / Gestionnaire de site / Gérant d'immeuble • Chargé d'opérations, de travaux / Ingénieur projets études travaux • Comptable immobilier • Data Manager (dont Building Information Modeling) • Gestionnaire locatif • Juriste immobilier • Responsable de maintenance technique - gestionnaire technique • Responsable de patrimoine ou d'affaires • Responsable d'une ligne de service • Syndic de copropriété - gestionnaire de copropriété • Technicien de maintenance • Technicien de maintenance spécialisé • Technicien de services

Utilisateurs (directions immobilières publiques et privées)

Administrateur de biens • Affaires générales : responsable des services techniques • Asset manager • Chef de projet • Coordinateur entretien et services généraux • Data manager • Directeur de l'environnement de travail • Directeur immobilier • Facility manager • Gestionnaire d'actifs • Juriste immobilier • Mainteneur multi-technique • Project manager • Property manager

Logement social²

Analyste des charges (gestion locative et patrimoniale) • Chargé de clientèle (gestion locative et patrimoniale) • Chargé de gestion locative (gestion locative et patrimoniale) • Chargé de mission développement social et urbain (gestion locative et patrimoniale) • Chef de projet aménagement (maîtrise d'ouvrage) • Chef de projet rénovation urbaine (maîtrise d'ouvrage) • Conseiller commercial - accession et vente HLM (gestion locative et patrimoniale) • Conseiller social et familial (gestion locative et patrimoniale) • Contrôleur de gestion (activités fonctionnelles) • Développeur-négociateur foncier (maîtrise d'ouvrage) • Directeur général (management) • Directeur/Responsable de département ou de service (management) • Ingénieur énergie (maîtrise d'ouvrage) • Responsable de programme-chargé d'opération (maîtrise d'ouvrage)

¹ Ne sont présentés ici que les métiers de coordination et d'encadrement des chantiers pour le bâtiment. Les dirigeants de la filière n'ont pas été sondés sur les corps de métiers gros œuvre et second œuvre.

² Ne sont représentés ici que les métiers du logement social correspondant à une activité de maîtrise d'ouvrage, gestion locative et patrimoniale et management. Ne sont pas inclus les métiers dits de proximité ou les activités fonctionnelles. Source : Référentiel métier USH « Travailler dans les HLM ».

Source : analyses EY, ateliers avec 32 organisations professionnelles et entretiens avec 984 dirigeants.

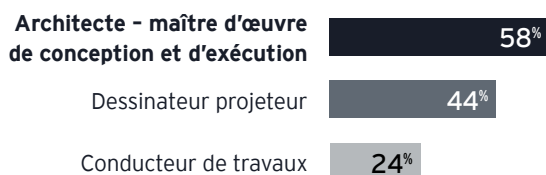
Architecture, urbanisme et aménagement

66 300
emplois

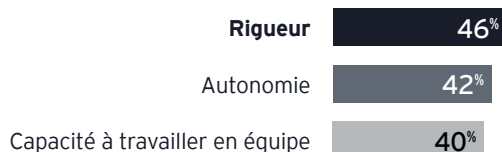
+ 2 000
emplois en 2018

39%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Cette année, la rigueur se place à la première place des compétences recherchées par les dirigeants du secteur, devant l'autonomie. En s'ouvrant de plus en plus aux partenariats et collaborations au sein de la filière, tout en veillant à la qualité architecturale du projet, l'architecte doit faire preuve de toujours plus de précision, de méthode et de fiabilité.

Au-delà du recrutement, l'enjeu des dirigeants est également de fidéliser les talents, alors que s'effectue une transition générationnelle, et de réussir le recrutement de non architectes en particulier pour accompagner la transition digitale.

Chez les urbanistes et les aménageurs, les métiers sont de plus en plus vastes et complets requérant des compétences d'ensemblier urbain et nécessitant de constituer des équipes issues d'horizons professionnels différents et complémentaires.

Commercialisation

58 000
emplois

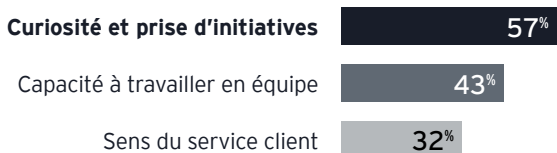
+ 3 500
emplois en 2018

70%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Le secteur de la commercialisation relève d'une grande diversité en termes d'acteurs et de biens immobiliers à commercialiser et nécessite de plus en plus des compétences en termes de prise d'initiatives, de travail en équipe et de sens du service clients.

Dans un contexte marqué par la révolution digitale, les dirigeants interrogés soulignent la nécessité d'offrir davantage de valeur ajoutée et de proposer des prestations de conseil adaptées aux enjeux des clients. Les dirigeants appellent également les candidats à être plus mobilisés, dynamiques et créatifs pour proposer des solutions innovantes.

Les postes de consultant en immobilier d'entreprise pour les activités B to B et les postes d'agent immobilier pour les activités B to C sont les plus recherchés par les dirigeants.

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019

Construction

1 130 000
emplois

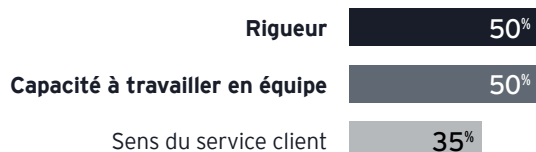
+ 20 000
emplois en 2018

71%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Dans un contexte de fortes difficultés de recrutement qui amène certains dirigeants interrogés à parler d'une situation de plein emploi dans le secteur de la construction, les métiers de conducteur de travaux et d'ingénieur travaux sont les plus recherchés.

Les besoins se portent en particulier sur les profils expérimentés, pour lesquels les entreprises du secteur se livrent une véritable compétition en matière de recrutement. Dans ce secteur, encore plus qu'ailleurs et du fait du temps long des projets, la fidélisation des collaborateurs est également une priorité importante pour les dirigeants interrogés.

À égalité avec la capacité à travailler en équipe, la rigueur est la première compétence recherchée par les dirigeants compte tenu des enjeux de délai, sécurité, respect des procédures et qualité d'exécution des chantiers.

Expertise & Conseil

28 800
emplois

+ 1 800
emplois en 2018

56%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Actes de ventes ou de location entre des propriétaires et des particuliers, achat ou cession d'actifs d'entreprises (bureaux, commerce, entrepôts, hôtels...), évaluation de portefeuilles d'actifs immobiliers pour des sociétés cotées ou encore expertises financières, juridiques, fiscales ou techniques dans le cadre de litiges pouvant survenir durant les phases de conception ou d'exploitation d'un produit immobilier : les métiers du conseil et de l'expertise sont particulièrement nombreux et divers.

Les qualités de rigueur, de sens du service client et de prise d'initiatives sont recherchées par les dirigeants, faisant du métier de consultant le plus recherché.

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019

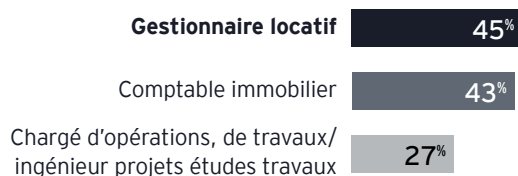
Gestion de l'immobilier

782 000
emplois

+ 11 400
emplois en 2018

85%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Deuxième secteur rencontrant le plus de difficultés de recrutement sur des profils spécialisés (juridique, financier, technique) et généralistes (gestionnaire locatif), celui de la gestion de l'immobilier - property management, facility management, directions immobilières, professionnels du logement social - est en profonde mutation.

Ces transformations nécessitent toujours plus de capacité à travailler en équipe et de sens du service client. La relation au client se fait plus régulière, exigeante et décisive et exige davantage de valeur ajoutée, de présence, d'écoute et de services de la part du gestionnaire.

Les métiers de gestionnaire locatif et de comptable immobilier sont les plus recherchés par les dirigeants.

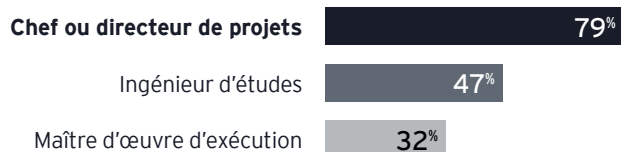
Ingénierie et prestations techniques

50 500
emplois

+ 1 800
emplois en 2018

91%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Le secteur de l'ingénierie et des prestations techniques présente les plus fortes intentions de recrutement de toute la filière en raison d'une bonne dynamique de croissance économique et d'un marché de l'emploi sous tension. Les métiers les plus recherchés sont en particulier les ingénieurs ainsi que les postes de chef de projet.

Les fonctions généralistes comme « chef de projets » intègrent de nouvelles dimensions comme la structuration numérique du bâtiment, alors que le secteur se positionne de plus en plus vers une posture de conseil.

Les métiers du secteur évoluent rapidement en lien avec la digitalisation des outils et processus, la plus grande technicité du bâti ainsi que le défi climatique.

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019

Investissement - Financement

20 700
emplois

+ 300
emplois en 2018

89%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Le secteur de l'investissement et du financement de l'immobilier occupe une part importante par le rôle qu'il joue dans le fonctionnement de la filière de l'immobilier et de la ville. Porté par des volumes d'investissement élevés, le dynamisme du secteur entraîne des besoins en recrutement sur des profils d'analyste chargé d'études, asset manager et investment manager.

Les activités d'investissement entretiennent une véritable émulation entre acheteurs, vendeurs de bien ou porteurs de projets et requièrent une appétence pour le travail d'équipe. Dans ce secteur très tourné vers l'international, la maîtrise de l'anglais constitue un prérequis. Les métiers évoluent vers plus de polyvalence entre compétences techniques et commerciales et vers plus de convergences, comme le montre le rapprochement des fonctions d'investment manager et d'asset manager.

Promotion immobilière

30 400
emplois

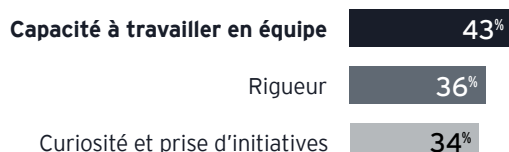
+ 2 500
emplois en 2018

82%
Intentions de
recrutement

Métiers les plus recherchés



Compétences les plus recherchées



Les métiers de la promotion offrent depuis plusieurs années des perspectives de recrutement soutenues. Dans le même temps, les dirigeants évoquent une connaissance encore trop faible de leur secteur chez les jeunes diplômés. En conséquence, les entreprises déploient des mesures pour renforcer leur attractivité (formation, rémunération, etc.) et élargissent le recrutement à une diversité de profils.

Dans un contexte de tension sur le foncier et de complexité toujours plus grande des opérations de promotion immobilière, les postes les plus recherchés sont ceux de développeurs fonciers et responsables de programme. De manière générale, les métiers de la promotion évoluent pour mieux tenir compte des usages, développer des programmes mixtes et articuler l'intervention de toutes les parties prenantes du projet (architectes, collectivités, constructeurs, investisseurs, etc.).

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019



03

Candidats et dirigeants face à face pour résoudre l'équation du recrutement

- ▶ Aptitudes clés recherchées chez les collaborateurs
- ▶ Priorités lors des recrutements
- ▶ Localisation du premier emploi
- ▶ Image de la filière auprès du grand public
- ▶ Dynamique d'innovation de la filière

Travail en équipe, service client et rigueur sur le podium des aptitudes les plus recherchées par les dirigeants

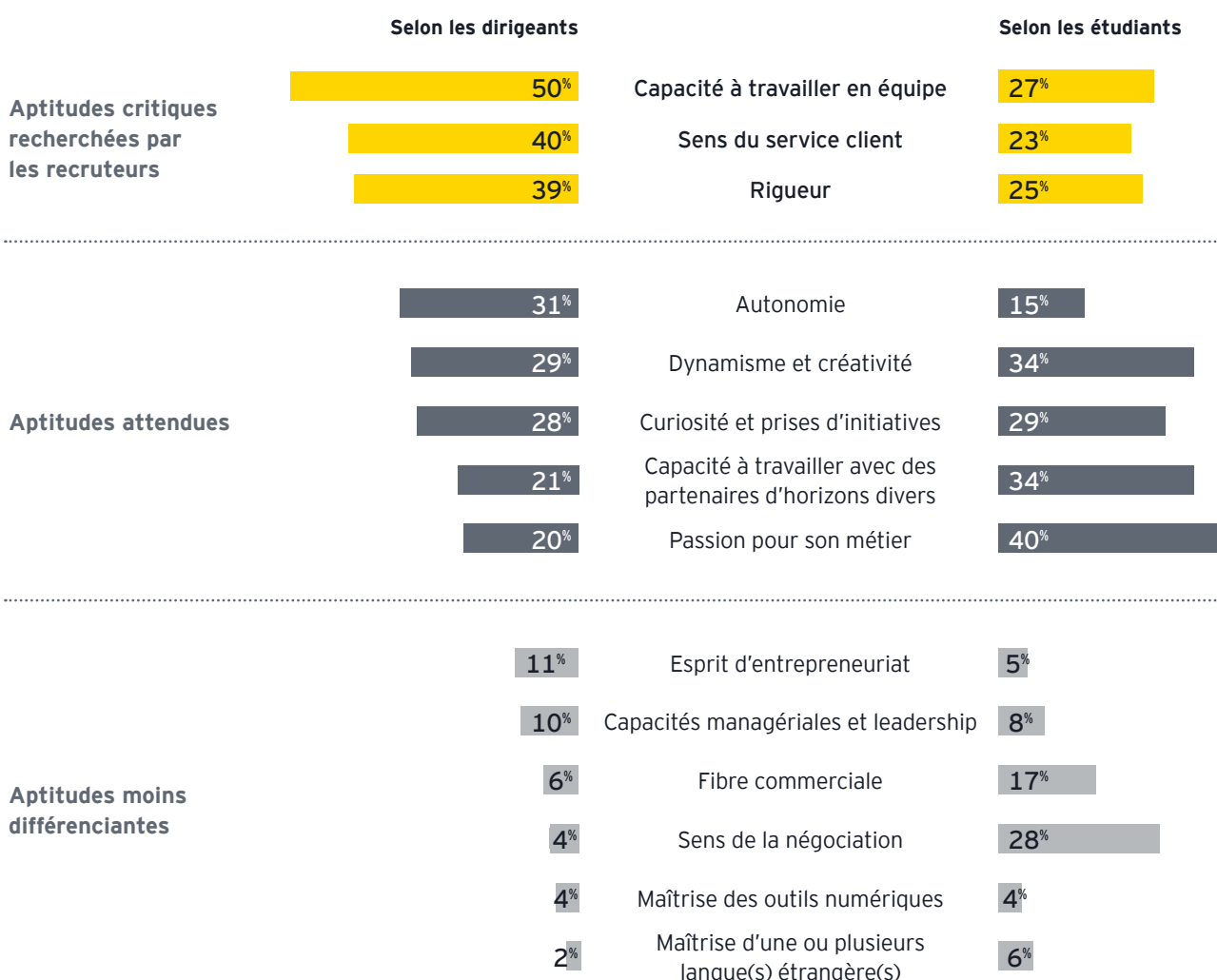
La capacité à travailler en équipe et le sens du service client se maintiennent aux premières places des aptitudes recherchées par les dirigeants chez les futurs collaborateurs. À l'heure où la complexité croissante des projets appelle à une plus grande collaboration entre secteurs, savoir travailler en équipe est essentiel. Le sens du service client est également primordial, alors que les clients de la filière (salariés, investisseurs, citoyens et consommateurs) sont de plus en plus exigeants à l'égard des projets immobiliers et urbains.

La rigueur s'affirme comme l'une des trois aptitudes critiques recherchées par les dirigeants compte tenu notamment de la technicité croissante observée à toutes les étapes des projets (conception, construction et exploitation).

Lorsqu'ils sont interrogés sur les aptitudes attendues chez un professionnel, les étudiants mettent en avant des dimensions en décalage avec les attentes des dirigeants. Ils placent la « passion pour son métier » et « le dynamisme et la créativité » au premier rang et aspirent à trouver du sens dans leurs activités. S'ils saisissent bien le renforcement des collaborations qui s'opère au sein de la filière (34% d'entre eux citent la capacité à travailler avec des partenaires d'horizons divers), les étudiants perçoivent peu l'importance du service client et de la rigueur parmi les aptitudes clés recherchées par les dirigeants.

Aptitudes les plus recherchées chez le collaborateur de demain (3 aptitudes demandées par répondant)

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019 et enquête EY auprès de 543 étudiants, septembre - novembre 2019





Projets concrets, rémunération et sens du travail : les trois priorités des étudiants lors de leur recherche d'emploi

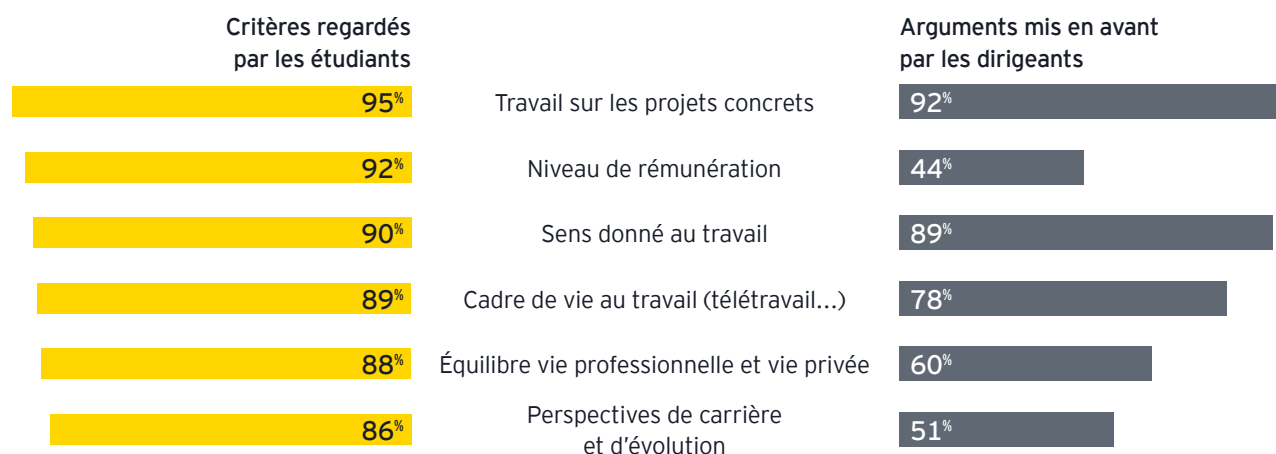
Les dirigeants sont très nombreux à mettre en avant l'aspect concret des projets ainsi que le sens donné au travail lors des recrutements. Selon l'enquête, cela correspond à deux priorités également majeures pour les étudiants.

Les dirigeants interrogés soulignent que la filière permet de suivre des projets immobiliers de la conception à l'exploitation, en passant par la construction. Concernant la quête de sens, les dirigeants insistent sur la notion d'intérêt général, souvent au cœur des projets.

Toutefois, les dirigeants mettent moins en avant certains critères-clés pour les étudiants comme le niveau de rémunération, les perspectives de carrière et d'évolution et, dans une moindre mesure, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Dans un contexte de marché de l'emploi sous tension, les étudiants accordent une importance tout aussi marquée au sens du travail réalisé qu'au cadre de vie et aux conditions matérielles d'exercice de leur futur métier.

Top 6 des critères des étudiants lorsqu'ils cherchent un emploi comparés à la part de dirigeants mettant en avant ces arguments lors du recrutement

Source : enquête EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019 et enquête EY auprès de 543 étudiants, septembre - novembre 2019





Premier emploi : les métropoles de région plébiscitées par les étudiants

Comme les années précédentes, les étudiants interrogés souhaiteraient évoluer de façon prioritaire dans les métropoles régionales ou à l'international. Seuls 56% se projettent en Île-de-France et moins d'un sur deux dans les villes moyennes.

Les dirigeants proposent quant à eux majoritairement des postes en Île-de-France et dans les métropoles de région. Le dynamisme de la filière dans ces territoires contribue à y créer des opportunités pour les jeunes professionnels. Moins d'un dirigeant sur cinq propose des postes à l'étranger, dans une filière où l'ouverture internationale reste limitée.

Les territoires dans lesquels les étudiants souhaiteraient trouver leur premier emploi vs. les territoires dans lesquels les dirigeants de la filière recrutent

Source : enquêtes EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019 et auprès de 543 étudiants, septembre - novembre 2019



Les étudiants plus réservés que les dirigeants sur l'image de la filière auprès du grand public

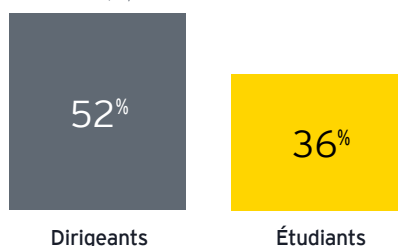
Seuls 52% des dirigeants estiment que le grand public a un regard positif sur la filière. Les étudiants expriment davantage de doutes.

La plupart des dirigeants et étudiants interrogés s'accorde pourtant à dire que la filière sert l'intérêt général et qu'elle est innovante.

Cela soulève donc un enjeu de communication majeur qui doit être travaillé à l'échelle de la filière afin de réconcilier les images perçues, interne et externe, de la filière.

Part des dirigeants et étudiants jugeant que l'image de la filière auprès du grand public est positive

Source : enquêtes EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019 et auprès de 543 étudiants, septembre - novembre 2019



Innovation : accélérer ensemble pour répondre aux grands défis de la filière

Les étudiants et dirigeants portent globalement le même regard sur la maturité de la filière en matière d'innovation, avec un peu plus d'une moitié des étudiants (57%) et dirigeants (52%) interrogés qui jugent la filière innovante.

Cette perception est notamment issue de la comparaison de la maturité des métiers de l'immobilier et de la ville avec d'autres filières économiques françaises telles que l'industrie en général, l'automobile ou le secteur de la défense en particulier qui ont déployé de nombreuses innovations, notamment numériques, ces dernières années.

Les 18 à 24 derniers mois marquent cependant une évolution notable avec une prise de recul des dirigeants sur la volonté d'innover « utile » et une prise de conscience sur les défis majeurs à relever par la filière.

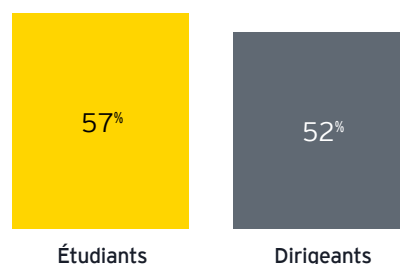
Cette accélération des démarches en faveur de l'innovation est d'autant plus importante que la capacité d'innovation d'une filière est un attrait important en matière de marque employeur et d'attractivité en termes de recrutement.

Étudiants et dirigeants s'accordent ainsi à dire que la filière progresse dans son adaptation aux défis des nouveaux usages, ainsi qu'au défi climatique et de la transition énergétique, même si beaucoup reste à faire.



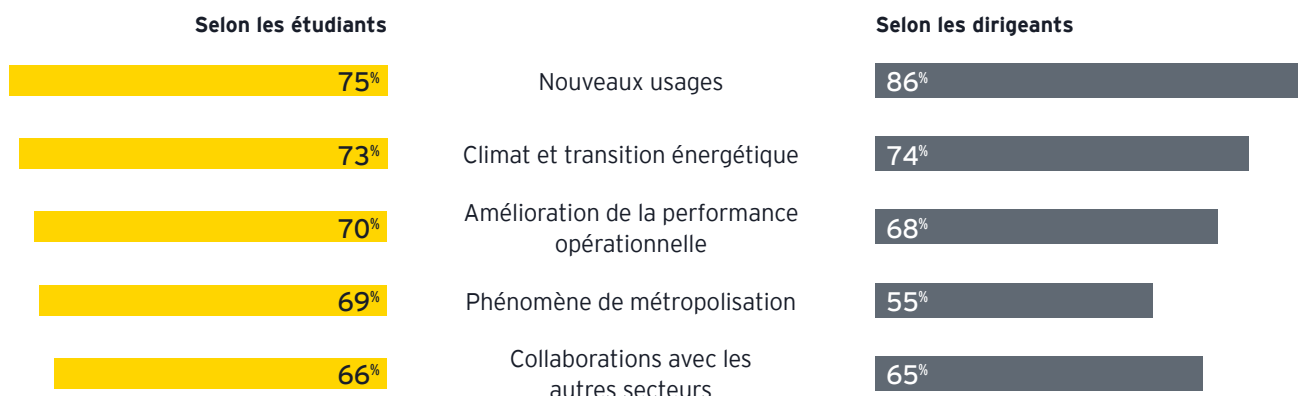
Part des dirigeants et étudiants jugeant que la filière est innovante

Source : enquêtes EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019 et auprès de 543 étudiants, septembre - novembre 2019



Part des dirigeants et des étudiants considérant que la filière de l'immobilier et de la ville s'est adaptée aux défis suivants

Source : enquêtes EY auprès de 984 dirigeants de l'immobilier et de la ville, juillet - octobre 2019 et auprès de 543 étudiants, septembre - novembre 2019



Périmètre, sources, méthodologie et analyses

Définir la filière de l'immobilier et de la ville

- EY, la Fondation Palladio et Business Immo ont retenu le même périmètre de l'industrie immobilière et de la ville que lors des trois premières éditions, en la définissant comme le rassemblement des activités économiques qui partagent un « objet commun » : l'actif immobilier et son cycle de vie en tant que composante de la ville et de l'urbain.
- Le fil conducteur de cette approche embrasse toutes les activités et les métiers qui œuvrent au développement des bâtiments. Cela n'inclut pas les infrastructures et les travaux publics. Le périmètre de cette étude regroupe donc les secteurs concourant à la construction des bâtiments (hors travaux publics), au financement, au développement, à la gestion et à l'utilisation des biens immobiliers.
- La filière est divisée en 8 secteurs. Chaque secteur rassemble l'ensemble des entreprises et acteurs publics selon leur activité principale et ce, même si elle déploie des activités au sein d'autres secteurs. L'ensemble des emplois et de la valeur ajoutée d'une entreprise est inclus dans le secteur correspondant à son activité principale afin d'éviter les doublons.

Une enquête en ligne auprès de 984 dirigeants de la filière

- Des données sur les métiers et les compétences, ainsi que sur la perception de la notion d'innovation et des défis de la filière ont été collectées via une enquête en ligne destinée aux dirigeants de la filière. 984 décideurs, représentant les 8 secteurs de la filière, y ont participé entre juillet et octobre 2019.
- L'échantillon a été redressé afin d'assurer une répartition sectorielle des répondants représentative du poids de chaque secteur d'activité en nombre d'emplois.

Une enquête en ligne auprès de 543 étudiants se destinant aux métiers de la filière

- 543 étudiants dans des cursus préparant aux métiers de l'immobilier et de la ville (écoles d'ingénieurs, de commerce, instituts d'études politiques, écoles d'architecture, écoles spécialisées de l'immobilier...) ont été interrogés de septembre à novembre 2019.
- Cette enquête a permis de collecter le point de vue des étudiants sur la filière ainsi que leurs attentes à l'égard de leur futur employeur et de leur futur métier.

Évaluer les emplois créés par la filière

- Les estimations quantitatives ont mobilisé une variété importante de sources compte tenu de la diversité des acteurs de la filière : données consolidées INSEE et Eurostat ; données issues des rapports de branches et des fédérations des 8 secteurs de la filière ; études Xerfi relatives à la filière ; projets de loi de finances.
- Lorsque les données brutes n'étaient pas disponibles, des estimations ont été réalisées sur la base d'échantillons représentatifs d'entreprises.
- Le nombre d'emplois de la filière est celui établi par le Bureau International du Travail et regroupe l'ensemble des formes d'emplois salariés (CDI et CDD), mais également l'ensemble des travailleurs indépendants de la filière. La totalité des emplois des entreprises de la filière sont recensés (incluant donc les fonctions support et annexes liées à l'activité dite immobilière). Pour le secteur public (administration d'État et collectivités territoriales) sont recensés uniquement les emplois directement liés à une activité immobilière, sur la base des référentiels du Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT) et des données des différents ministères concernés.

Des entretiens et ateliers avec les dirigeants et experts de la filière

- En complément de l'enquête, 60 dirigeants de l'ensemble de la filière ont été interrogés lors d'entretiens individuels approfondis, menés par EY de septembre à novembre 2019. Ils ont partagé leur vision des dynamiques économiques, de l'innovation dans la filière et de ses grands défis.
- La tenue de « comités techniques » avec les fédérations et organisations professionnelles partenaires de l'étude a également permis d'enrichir ces analyses.

Les travaux de cette 4^e édition ont été menés en lien étroit avec **Bertrand de Feydeau**, **Thierry Deprost**, **Mathieu Garro** et **Lucie Bernard** de la Fondation Palladio, et **Sandra Roumi**, **Gaël Thomas** et **Anaïs Piot** de Business Immo. Ils ont été réalisés par EY, sous la supervision de **Marc Lhermitte**, avec la mobilisation de **Christophe Lasnier**, **Quentin Nam**, **Luc Chouzy**, **Jeanne Varaldi** et **Sandrine da Cunha**.

Merci aux dirigeants et experts de l'immobilier et de la ville qui ont partagé leurs analyses et leurs regards sur les enjeux de la filière en France

Fabrice ALLOUCHE

Président, CBRE France

Jack ARTHAUD

Directeur Général, EPA Saint Etienne

Joachim AZAN

Président Fondateur, Novaxia

Eric BAZARD

Directeur Général SPL Deux-Rives, Président, Club Ville et Aménagement

Anthony BÉCHU

Architecte Dirigeant, Agence d'architecture Bechu + Associés

Clémence BÉCHU

Directrice du Développement, Associée, Agence d'architecture Bechu + Associés

Véronique BÉDAGUE-HAMILIUS

Directrice Générale Déléguée, Groupe Nexity

Jean-Philippe BOURGADE

Président, Marignan

Alexandre BOUVRESSE

Directeur des Ressources Humaines, AREP

Marion BOYER

Directrice de la marque, de la RSE, des actions institutionnelles et de solidarité, Ogic

Christian BREUZA

Directeur Général, ELEGIA

Jean-Philippe CARMARANS

Président Directeur Général, Cushman & Wakefield

Franck CARO

Directeur Général Adjoint à l'aménagement, EPA Saclay

Philippe CHIAMBARETTA

Architecte Fondateur, PCA-STREAM

Benoît CLOCHERET

Président exécutif, Artelia

Jean-François COUËC

Président, Groupe Kardham

Coralie COUVRET

Directrice du pôle immobilier, Expertises Galtier et Présidente de l'Institut Français de l'Expertise Immobilière (IFEI)

Christophe CUVILLIER

Président du directoire, Unibail-Rodamco-Westfield

Stéphane DAUPHIN

Directeur Général, Paris Habitat

Olivier de la ROUSSIÈRE

Président, Vinci Immobilier

Luc DELAMAIN

Architecte Associé, Agence SCAU architecture

François DERRIAN

Directeur des Ressources Humaines, Société Foncière Lyonnaise

Anne DIGARD

Présidente Directrice Générale, CBRE Valuation

Thierry DORISON

Président, Yxime

Jean-François DROUETS

Président, Catella Valuation

Frédéric DUROUSSEAU

Directeur immobilier et développement Groupe, KORIAN

François DUTILLEUL

Président du Directoire, Rabot Dutilleul

Thomas GEORGEON

Directeur Général, Société de la Tour Eiffel

Françoise GOVARE

Directrice des Ressources Humaines et Communication, AE75

Pierre HAUSSWALT

Directeur groupe de la communication et des relations institutionnelles, Unibail-Rodamco-Westfield

Nicolas JACHET

Président Directeur Général, Egis

Mickaël JACQUEMIN

Directeur des Ressources Humaines, CBRE

Eric JUHE

Président, Telmma

Guillemette KARPELÈS

Directrice Générale, RATP Real Estate

Cécile LAMON

Directrice stratégie et développement métier, Vinci Construction France - ADIM

Thierry LAROUÉ-PONT

Président du Directoire, BNP Paribas Real Estate

Thierry LASSALLE

Directeur des Ressources Humaines, Groupe Artelia

Eric LEFIOT

Directeur Général Adjoint, ATALIAN

Marianne LOUIS

Directrice Générale, USH

Valérie MANCRET TAYLOR

Directrice Générale, ANAH

Anne du MANOIR

Directrice des Ressources Humaines, BNP Paribas Real Estate

Gabrielle MENDES

Directrice communication et marketing Groupe, Socotec

Yves METZ

Président, Ingérop

Hervé MONTJOTIN

Président Exécutif, Socotec

Audrey MONTECATINE

Directrice des Ressources Humaines, Viparis

Vincent MOREAU

Directeur immobilier du groupe Capgemini

Bernard MOUNIER

Directeur Général Délégué, Bouygues Construction

Jeremie NAHUM

Directeur Administratif et Financier, RATP Real Estate

Pablo NAKHLÉ-CERRUTI

Directeur Général, Viparis

Agnès PEREZ

Directrice commerciale et marketing, EPA Saint Etienne

Philippe PINOT

Président, Freo France

Philippe PLAZA

Directeur Général, Eiffage Immobilier

François PRADILLON

Directeur des Relations Institutionnelles, AREP

Céline RICHARD

Directrice des Ressources Humaines, OGIC

Dominique RICHARD

Président, Groupe Saphyr

Cyriaque RIOS

Président, Resolving

Christian ROBINET

Directeur opérationnel, CBRE Valuation

Georges ROCCHIETTA

Président et Co-fondateur, Atland

Jonathan SEBBANE

Directeur Général, Sogaris

Beverley SHADBOLT

Présidente / Country Manager France, LaSalle Investment Management

Frédéric VIET

Président, Groupe Rougnon

Astrid WEILL

Directrice du Développement et des Grands Projets, Groupama Immobilier

Merci aux membres du **comité technique** et à leurs **organisations professionnelles** pour leur implication dans ce projet collectif

Sandrine AULIAC

Adjointe au chef du service juridique, Chambre FNAIM du Grand Paris

Christian BERTRAND

Responsable commission "Etudes et Statistiques" APROMA, Directeur du Développement de Perial

Nicolas BONNET-GRAVOIS

Responsable des études économiques et statistiques, Fédération Promoteurs Immobiliers (FPI)

Aude CARPENTIER

Déléguée générale, Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage (AMO)

Oriane CÉBILE

Responsable des projets et coordinatrice, Observatoire de l'immobilier durable (OID)

Loïc CHAPEAUX

Directeur des affaires économiques, financières et internationales, Fédération Française du Bâtiment (FFB)

Delphine CHARLES-PERONNE

Déléguée générale, Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières (FSIF)

Thomas CLOCHON

Délégué aux Affaires sociales et à la Formation, Syntec-Ingénierie

Tom DARMON

Membre du bureau, Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage (AMO), Architecte fondateur de Tom Darmon Architecture

Christian de KERANGAL

Directeur général, Institut d'Epargne Immobilière et Foncière (IEIF)

Charles-Henri de MARNIGAN

Analyste Senior, Institut d'Epargne Immobilière et Foncière (IEIF)

Géraud DEVOLVÉ

Délégué général, Union des Syndicats de l'immobilier (UNIS)

Diana DIZIAN

Déléguée générale, AFILOG

Véronique DONNADIEU

Déléguée générale, Association française des sociétés de placement de l'immobilier (ASPIM)

Vaya DRATSIDIS

Experte emploi-métier-formation, Union Sociale pour l'Habitat (USH)

Martin DUPLANTIER

Président, Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage (AMO), Architecte fondateur de Martin Duplantier Architectes

Alexandra EMERY

Country Manager, RICS France

David ERNEST

Vice-Président, Syndicat professionnel des entreprises de multiservice immobilier (SYPEMI)

Laure-Reine GAPP

Déléguée générale, Association des directeurs Immobiliers (ADI)

Barbara GRIZELJ

Présidente du club RH, APOGEE

Fabien GUÉGAN

Responsable Adjoint du Département Immobilier & Développement économique, Fédération des Epl

Sophie GUERDIN

Responsable du Développement RH, Union Sociale pour l'Habitat (USH)

Véronique GUILLEMIN

Présidente, Club des développeurs immobiliers et fonciers (CDIF) Co-fondatrice de Label'Ville

Emmanuel HEYRAUD

Directeur cohésion sociale et développement urbain, France urbaine

Morgane ISELLA

Responsable de la Communication, Association des Directeurs Immobiliers (ADI)

Christophe KACY

Directeur marketing et communication, Association française des sociétés de placement de l'immobilier (ASPIM)

Pierre LEROY

Président, French Proptech

Stanislas MAHÉ

Secrétaire général, Club Ville et Aménagement

Aude MARTIN

Directrice des Affaires Publiques, Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières (FSIF)

Olivier MONAT

Animateur, Club Innovation & Immobilier

Isabelle MOREAU

Directrice des relations extérieures et institutionnelles, Conseil National de l'Ordre des Architectes (CNOA)

Loïs MOULAS

Directeur Général, Observatoire de l'immobilier durable (OID)

Paul-André PELLOUX

Président APROMA, Président du groupe Pelloux

Gérard PINOT

Administrateur de la fédération CINOV, Associé fondateur de Génie des Lieux

Camille PROUVOST

Chargée de communication, Conseil national de l'Ordre des architectes (CNOA)

Emmanuelle REY

Responsable Dialogue social et Développement RH, Fédération Promoteurs Immobiliers (FPI)

Thierry SANIEZ

Délégué général, fédération CINOV

Émilie TOUCHARD

Chef du projet Réseau national des aménageurs, ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales

Awa TRAORE

Responsable relations sociales et formation, Coop'HLM

Céline VENERONI

Chargée de mission, Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la Formation Professionnelle de l'Immobilier (CEFI)

Sarah WERTHEIMER

Membre du bureau, Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage (AMO), Directrice grands projets de Vinci Immobilier

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble. EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2020 Ernst & Young Advisory.

Tous droits réservés.

Studio BMC France - 1911BMC466.

ED None.

SCORE n° 2020-015.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu singulier qui mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation Palladio intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à l'engagement collectif (Université de la Ville de Demain), à la prise de recul (Institut Palladio), la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit encore plus en capacité de répondre aux grands défis actuels et à venir (qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux).

Fondateurs : ALTAREA COGEDIM, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES BATIMENT IDF, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, LA FRANÇAISE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD.

Mécènes : ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AFILOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIES, ALILA, AMO / Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, BATIPART, BOUYGUES IMMOBILIER, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLIMESPACE-GROUPE ENGIE, COSY HOME, CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENGIE SOLUTIONS, ENIA ARCHITECTES, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FINESTATE, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FREO, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GENIE DES LIEUX, GRAND PARIS AMENAGEMENT, GROUPAMA IMMOBILIER, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, MACIFIMO, MARIGNAN, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, PWC SOCIETE D'AVOCATS, RESOLVING, GROUPE ROUGNON, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SERVICES+CLOISON, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SMABTP, SOCIETE DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGELYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, 2EI VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, VIPARIS.

fondationpalladio.fr

Business Immo

Business Immo, leader de la presse B to B dédiée à l'industrie immobilière, propose un concept multimédia permettant d'informer, de former, de rassembler et d'accompagner les investisseurs, professionnels et utilisateurs du secteur.

businessimmo.com

Contacts

Marc Lhermitte

Associé - Ernst & Young Advisory
+ 33 1 46 93 72 76
marc.lhermitte@fr.ey.com

Christophe Lasnier

Senior Manager - Ernst & Young Advisory
+ 33 1 46 93 46 20
christophe.lasnier@fr.ey.com